

27^e Rencontres nationales du transport public

Nantes 1^{er} au 3 octobre 2019



LE RENDEZ-VOUS STRATÉGIQUE DE LA MOBILITÉ

www.rencontres-transport-public.fr

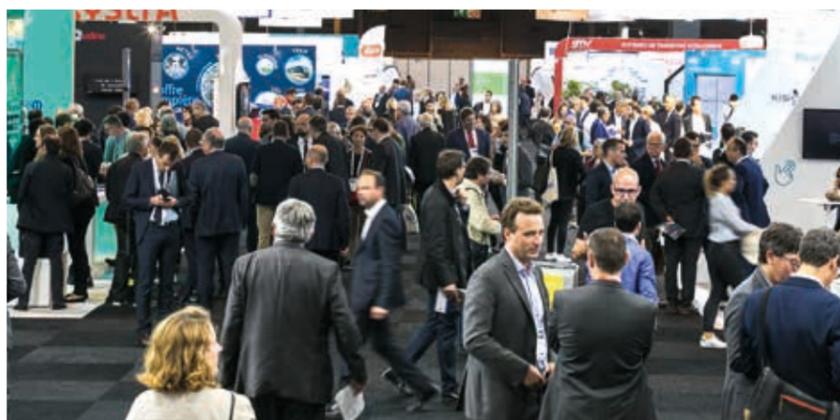
MOBILITÉ ET INNOVATION AU PROGRAMME

Manifestation biennale des acteurs du transport public et de la mobilité, les Rencontres nationales du transport public sont le lieu stratégique pour s'informer, partager les meilleures expériences et découvrir les solutions les plus adaptées à l'évolution des mobilités et des politiques de déplacements.



Les Rencontres permettent aux collectivités de rencontrer des professionnels à même de leur apporter des solutions concrètes en termes de mobilités. Les élus ainsi que les techniciens sont confrontés à des problématiques toujours plus complexes et c'est sur ce salon, placé sous le signe de l'échange et de la convivialité, qu'ils viennent chercher une vraie expertise pour répondre à leurs besoins.

Louis Nègre, Président du GART



Les Rencontres sont le lieu incontournable où sont présents tous les professionnels de la mobilité. Ces trois jours permettent de prendre part activement à un marché en constant mouvement, de voir ce que les acteurs (industriels, sociétés de services, start-up...) proposent, de mieux comprendre et d'anticiper les défis de notre secteur, qui évolue très vite.

Thierry Mallet, Président de l'UTP

UN MÊME LIEU, DEUX ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS À LA MOBILITÉ

Le Congrès du GART et de l'UTP

Durant trois jours, cet événement rassemble 800 congressistes (élus, membres des collectivités territoriales, exploitants, industriels, entrepreneurs, chercheurs, institutionnels et journalistes) et près de 100 intervenants qui se retrouvent pour partager leur vision et bâtir la mobilité de demain. Le Congrès 2019 s'articulera autour de plénières, d'ateliers, de conférences thématiques et de visites techniques.

Le Salon des solutions innovantes, les chiffres clés

- 6 000 participants professionnels,
- 200 exposants présents (dont les grands comptes...),
- 16 000 m² d'exposition,
- + de 100 journalistes présents.

VENEZ RENCONTRER VOS FUTURS CLIENTS

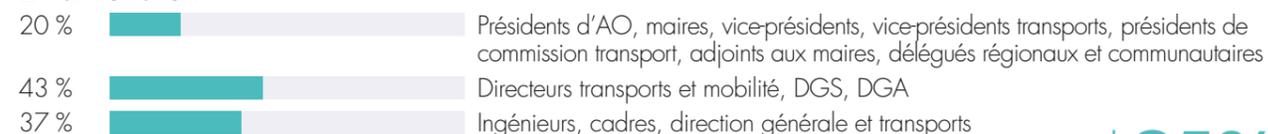
QUI SONT LES VISITEURS ?²

58 % des visiteurs sont décideurs et/ou participent à la décision d'achat

■ Par structure



■ Par fonction



■ Motivation de visite²



95% des visiteurs se déclarent « satisfaits » de leur visite en 2017.

DESTINATION NANTES, UNE VILLE VERTE TOURNÉE VERS L'AVENIR

Pionnière, innovante, ambitieuse... Nantes a une longueur d'avance en matière de transports publics : avec un réseau dense et intermodal, performant, une prise en compte du développement durable et de la lutte contre le changement climatique, la Métropole cultive sa différence au service de ses habitants. Les déplacements sont au cœur des attentes et du quotidien des citoyens et les défis sont grands. Chaque jour plus de 2,3 millions de déplacements sont réalisés et d'ici à 2030, 270 000 déplacements supplémentaires seront effectués quotidiennement. Il s'agit de construire la ville de demain : celle des courtes distances, qui favorise les déplacements doux, encourage l'usage alternatif à la voiture, incite au changement de comportement de mobilité, tout en intégrant de nouveaux défis : une autre façon de dessiner les transports de demain. Dans ce contexte, les Rencontres nationales du transport public 2019 de Nantes, seront un lieu privilégié pour s'informer et échanger entre professionnels des transports. Aux côtés de Nantes Métropole et de la Région Pays de la Loire, d'autres collectivités du Grand Ouest seront associées à cet événement : les Métropoles de Rennes, Brest, Saint-Nazaire et la Région Bretagne.



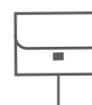
UNE PROMOTION AU SERVICE DE VOTRE AMBITION !



Une forte présence dans les médias : + de 500 retombées dans la presse, + de 50 pages de publicité.



Une communication de plus en plus connectée ! Catalogue on line enrichi, e-news... + 20 % de visiteurs uniques sur le site Web.¹



Un dispositif de communication garantissant une visibilité maximale : kit de communication, publicité, partenariat, relations presse on et off line...



Une communauté digitale de plus en plus active : + 87 % d'abonnés en plus sur Twitter.

EXPOSER, C'EST GAGNER EN NOTORIÉTÉ ET AFFIRMER SA CAPACITÉ D'INNOVATION

Les exposants présentent leurs innovations et leurs savoir-faire en matière de transports urbain, interurbain et régional, routier, ferroviaire et modes complémentaires. L'offre complète des métiers de la chaîne de la mobilité se retrouve sur le salon : industriels, constructeurs, opérateurs, cabinets conseils, ingénierie, transports intelligents, mobilier urbain, SAEIV, monétique-billettique, infrastructures, travaux publics, stationnement, téléphonie et financements...

Les Rencontres nationales du transport public sont un puissant outil de développement pour les entreprises qui souhaitent :

- rencontrer des décideurs qualifiés et établir des contacts commerciaux utiles,
- valoriser leurs innovations et savoir-faire,
- renforcer leur image et leur notoriété auprès des acteurs du secteur,
- se rencontrer entre professionnels dans un environnement convivial à taille humaine,
- bénéficier de la tenue du Congrès pour s'informer et échanger sur les sujets d'actualité et anticiper sur les enjeux à venir.

83%

des exposants se déclarent « tout à fait satisfaits » de leur participation.³

C'est l'événement où se nouent les contacts commerciaux utiles au bon fonctionnement des transports publics en France, pour les 2/3 des exposants.³

PAROLES D'EXPOSANTS

Que vous soyez jeune entreprise ou leader sur votre marché, le salon est le moyen d'atteindre vos objectifs.

« Nous sommes un exposant historique. Au fil des éditions, nous avons vu le secteur des transports publics amorcer les grandes transformations que nous avons nous-mêmes intégrées à nos programmes de R&D : le digital, les navettes autonomes, le SaaS... ENGIE Ineo profite de ces journées pour rencontrer ses clients mais également partager avec ses partenaires et les nouveaux acteurs de nouvelles solutions et tendances. »

Delphine Chauvin - Communication & Customer experience - ENGIE INEO

« Nous sommes très heureux d'être présents sur ce salon. C'est un excellent moyen pour nous de rencontrer nos clients, d'être à leur écoute, et de recueillir leurs idées et retours d'expérience, qui viennent enrichir notre démarche d'innovation. Ainsi, nous pouvons proposer des solutions aux besoins du marché et anticiper les tendances à venir, notamment en termes d'expérience utilisateur. »

Owen Griffith - Directeur général de la Business unit Transport Intelligence - FLOWBIRD

« C'est un rendez-vous incontournable de la profession, qui nous donne l'occasion de rencontrer tous nos contacts, AO et exploitants, et c'est aussi le lieu idéal pour présenter à l'ensemble des visiteurs les différents produits et innovations que nous avons à proposer pour le marché. »

Frédéric Lahitte - Directeur des Relations institutionnelles - IVECO

« Les partenariats nous permettent d'avoir une visibilité optimale, complémentaire au stand. Par exemple, nous pouvons valoriser nos véhicules autonomes Keolis en conditions réelles auprès des visiteurs. Ils peuvent partager leurs impressions et échanger librement avec nos équipes. De plus, étant positionnés à l'extérieur des halls, nous bénéficions d'une exposition supplémentaire. »

Frédéric Baverez - Directeur exécutif - KEOLIS FRANCE

« Participer au salon, c'est l'occasion de faire connaître notre solution, de parler de notre actualité et c'est le moment de riches échanges avec nos clients, nos prospects mais aussi avec tout l'éco-système. Être sur le salon permet de discuter avec des confrères voire avec des concurrents et d'avoir de nouvelles idées. »

Nicole Louvat - en charge du business development - WIZWAY

ET VOUS QUELS SONT VOS OBJECTIFS ?

Sabrina Kouider-Bendris
Sabrina.kouider@gietransport.com
Tél. 06.43.30.99.59

#RNTP19

Un salon organisé par

GIE Objectif transport public
Groupement des Autorités Responsables de Transport | **GART | UTP** | Union des Transports Publics et Ferroviaires