

TARIFICATION

des réseaux de transports urbains

Etat des lieux 2013
Rétrospective 2003-2013

A propos du GART...

Le GART (Groupement des Autorités Responsables de Transport) est une association d'élus fondée en 1980 qui agit en faveur du développement des transports publics et des modes alternatifs à la voiture individuelle. En sa qualité d'acteur incontournable du monde de la mobilité, le GART partage les grands enjeux de la mobilité durable avec ses 275 adhérents (autorités organisatrices de transport urbain, départemental et régional) et les défend à tous les niveaux où se déterminent les politiques publiques.

Cinq missions principales caractérisent l'action du GART : représenter les autorités organisatrices de transport auprès des instances française et européenne, des services de l'Etat, et des médias ; conseiller ses adhérents à partir d'expertises économiques, financières, juridiques et techniques ; fédérer les acteurs de la filière « Transport » pour bâtir la mobilité de demain ; animer le débat sur les déplacements en y apportant des solutions pragmatiques et innovantes ; valoriser les bonnes pratiques pour répondre favorablement aux attentes des citoyens en matière de mobilité adaptée.

www.gart.org

A propos de l'UTP...

L'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP) est l'organisation professionnelle regroupant les entreprises de transport public, les entreprises ferroviaires (fret et voyageurs) et les gestionnaires d'infrastructures en France.

Elle représente la profession et défend les intérêts collectifs de ses adhérents auprès des institutions françaises et européennes.

L'UTP représente plus de 160 entreprises de transport urbain réparties sur le territoire français. Certaines sont liées à des groupes de transport comme CarPostal, Keolis, Groupe RATP, SNCF Proximités, Vectalia France, Transdev. D'autres sont indépendantes et peuvent, à ce titre, adhérer à l'association AGIR.

Depuis 2006, l'UTP fédère les entreprises ferroviaires et les accompagne vers l'ouverture du marché du transport de voyageurs. Il s'agit notamment d'Euro Cargo Rail, Europorte, Eurostar International, Keolis, Groupe RATP, SNCF Fret et Voyages, Thello, Transdev, VFLI. Depuis janvier 2013, l'UTP accueille également des gestionnaires d'infrastructure (Eurotunnel, Lisea, RFF) et incarne l'unité de la branche ferroviaire.

www.utp.fr

Sommaire

Méthodologie	p. 4
Les pratiques tarifaires au 1^{er} janvier 2013	p. 5
Les divers canaux de la distribution de titres	
Les canaux de distribution	
L'équipement en systèmes billettiques	
L'équipement billettique	
Les titres toutes clientèles	
Les titres proposés par taille d'agglomération	
Le tarif moyen/médian/le plus haut/le plus élevé	
Les prix moyens des titres proposés par taille d'agglomération	
La tarification spécifique et intermodale : quelques exemples	
Les prix moyens des titres mensuels jeune et personne âgée	
Les titres intermodaux proposés par taille d'agglomération	
La répartition des voyages et des recettes	
La répartition des titres dans les voyages	
La répartition des titres dans les recettes	
Les principaux titres par réseau de 2003 et 2013	p. 9
L'évolution des principaux titres entre 2003 et 2013	p. 18
Les principaux titres par taille d'agglomération	
Les prix moyens des principaux titres	
L'évolution des prix des titres par taille d'agglomération entre 2003 et 2013	
L'évolution du prix du titre unitaire	
L'évolution du prix du titre en carnet	
L'évolution du prix de l'abonnement mensuel	
L'évolution des prix à la consommation	

Méthodologie

La tarification des transports publics urbains est un élément stratégique des politiques de déplacements. Elle est décidée par les autorités organisatrices et mise en œuvre par les opérateurs de transport urbain.

L'enquête commune au GART et à l'UTP, réalisée via Internet auprès de leurs adhérents respectifs, recense les pratiques tarifaires au 1^{er} janvier 2013 de 189 réseaux urbains : prix des titres et évolution, organisation tarifaire, structure des recettes et des voyages, gamme de titres proposée, réductions et gratuités consenties à la clientèle, critères d'attribution...

Cette synthèse offre une vision consolidée des principaux titres composant les gammes tarifaires de 179 réseaux urbains français (métropole et outre-mer) au 1^{er} janvier 2013. En sont exclus les 8 réseaux qui pratiquent la gratuité ainsi que les réseaux bruxellois et genevois.

Par ailleurs, une analyse dynamique des principaux titres de la gamme tout public sur la période 2003-2013 est réalisée pour les 111 réseaux qui ont répondu aux 6 enquêtes successives réalisées sur cette période.

Les pratiques tarifaires au 1^{er} janvier 2013 de 179 réseaux français

- 26 réseaux de plus de 200 000 habitants avec TCSP lourd en 2013 (y compris le réseau francilien)
- 10 réseaux de plus de 200 000 habitants
- 43 réseaux de 100 000 à 200 000 habitants
- 64 réseaux entre 50 000 et 100 000 habitants
- 36 réseaux de moins de 50 000 habitants.

L'évolution de la tarification entre 2003 et 2013 de 111 réseaux

- 26 réseaux de plus de 200 000 habitants avec TCSP lourd en 2013 (y compris le réseau francilien)
- 9 réseaux de plus de 200 000 habitants
- 29 réseaux de 100 000 à 200 000 habitants
- 35 réseaux entre 50 000 et 100 000 habitants
- 12 réseaux de moins de 50 000 habitants.

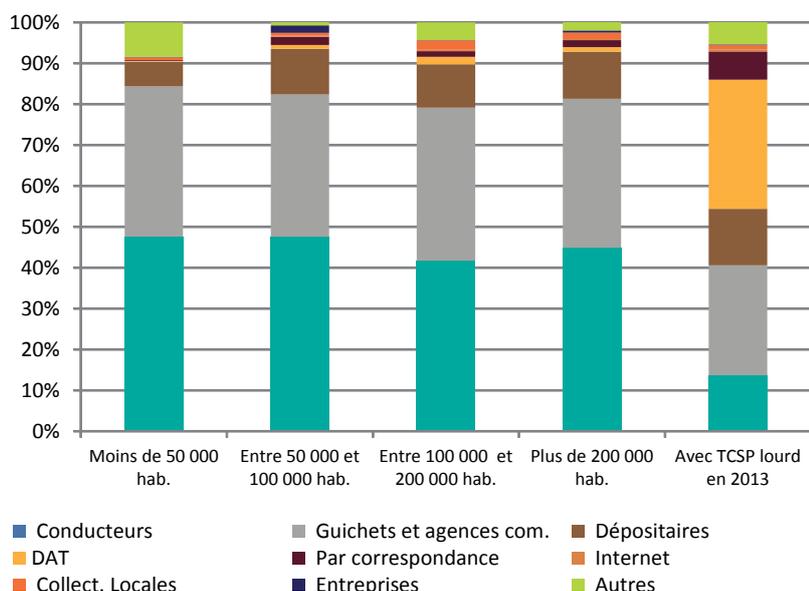
Ces réseaux ont répondu aux enquêtes sur la tarification urbaine GART-UTP de 2003, 2006, 2009, 2011 et 2013. Dans certains cas, leurs principaux tarifs ont pu être reconstitués d'après les enquêtes annuelles sur les transports collectifs urbains DGITM/CEREMA/GART/UTP.

Les pratiques tarifaires au 1^{er} janvier 2013

Les divers canaux de la distribution de titres

Les canaux de distribution

179 réseaux	Conducteurs	Guichets et agences	Déposit.	DAT	Par corresp.	Internet	Collect. Locales	Entreprises	Autres	Total
Moins de 50 000 habitants	47,7%	36,6%	6,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,7%	0,1%	8,4%	100,0%
Entre 50 000 et 100 000 h.	47,5%	34,8%	11,2%	0,9%	2,0%	0,2%	0,7%	1,9%	0,8%	100,0%
Entre 100 000 et 200 000 h.	41,6%	37,4%	10,6%	1,9%	1,4%	0,3%	2,3%	0,1%	4,4%	100,0%
Plus de 200 000 h. sans TCSP	44,9%	36,4%	11,5%	1,1%	1,7%	0,3%	1,6%	0,5%	2,0%	100,0%
Avec TCSP lourd en 2013	13,7%	26,9%	13,9%	31,5%	6,9%	0,5%	1,0%	0,2%	5,4%	100,0%



Si la répartition des circuits de distribution est assez homogène dans la quasi-totalité des réseaux, les réseaux à TCSP s'illustrent par le poids des distributeurs automatiques dans la vente de titres. Dans la mesure où les voyages réalisés en métro ou tramway y représentent souvent plus de 60% du trafic, la part des achats de titres en station est naturellement prédominante. Dans les autres réseaux, la vente à bord des véhicules reste le principal canal de distribution.

L'équipement en systèmes billettiques

L'équipement en billettique est loin d'être systématique dans le transport urbain : à peine plus de la moitié des réseaux en bénéficie. Si la totalité des agglomérations à TCSP en est désormais dotée, seul un tiers des petites utilise des cartes magnétiques ou à puce comme supports des titres. Le système sans contact est par ailleurs plébiscité par la moitié des réseaux équipés.

L'équipement billettique

179 réseaux	Nombre de réseaux équipés				Total	Part des réseaux équipés par classe
	Cartes magnétiques	Cartes à puce sans contact	Cartes à puce avec contact	Cartes magnétiques et à puce		
Moins de 50 000 habitants	5	7	0	1	13	36%
Entre 50 000 et 100 000 habitants	3	16	2	11	32	50%
Entre 100 000 et 200 000 habitants	3	8	1	7	19	44%
Plus de 200 000 habitants	0	3	0	4	7	70%
Avec TCSP lourd en 2013	0	13 *	0	13	26	100%
Ensemble	11	47	3	36	97	54%

* Dans cet ensemble figurent les réseaux de Nantes et Lille, qui se sont équipés au cours de l'année 2013

Les titres toutes clientèles

Les titres proposés par taille d'agglomération

179 réseaux	Nombre de réseaux du panel	Nombre de réseaux proposant le titre					
		Titre unitaire	Titre en carnet	Titre journée	Titre hebdomadaire	Abonnement mensuel	Abonnement annuel
Moins de 50 000 habitants	36	36	34	8	3	33	23
Entre 50 000 et 100 000 habitants	64	64	63	25	6	63	47
Entre 100 000 et 200 000 habitants	43	43	40	24	16	43	34
Plus de 200 000 habitants	10	10	10	8	3	10	8
Avec TCSP lourd en 2013	26	26	26	26	17	26	23
Total	179	179	173	91	45	175	135

Le tarif moyen/médian/le plus bas/le plus élevé

179 réseaux	Prix moyen	Prix médian	Prix le plus bas	Prix le plus élevé
Titre unitaire	1,15 €	1,00 €	0,50 €	1,70 €
Titre en carnet	0,90 €	0,78 €	0,20 €	1,55 €
Titre journée	3,43 €	3,00 €	1,00 €	6,60 €
Titre hebdomadaire	11,54 €	7,30 €	7,00 €	19,80 €
Abonnement mensuel	29,08 €	23,00 €	10,00 €	68,46 €
Abonnement annuel	283,65 €	204,00 €	30,00 €	679,80 €

Au 1^{er} janvier 2013, 7 réseaux pratiquaient encore la tarification zonale. Depuis, les agglomérations de Saint-Etienne et Mulhouse y ont renoncé. Restent désormais Alès, Château-Thierry, Nouméa Suburbain, Paris (PTU à l'échelle régionale) et Sud Basse-Terre. Avec un prix moyen de 1,15 € toutes tailles de réseaux confondues et de 1,43 € dans ceux à TCSP lourd, le ticket

unitaire français figure parmi les plus bas d'Europe. En effet, il s'élève à 1,90 € à Bruxelles, 2,60 € à Berlin, 2,91 € à Genève et à 5,80 € à Londres. L'abonnement mensuel s'inscrit dans le même ordre de grandeur. Il s'élève en France au maximum à 68,46 € (Paris zones 1-2) et à 29,08 € en moyenne tandis qu'il atteint 47,50 € à Bruxelles, 58,33 € à Genève, 78,00 € à Berlin et 148,80 € à Londres.



Les prix moyens des titres proposés par taille d'agglomération

179 réseaux	Titre unitaire	Titre en carnet	Titre journée	Titre hebdomadaire	Abonnement mensuel	Abonnement annuel
Moins de 50 000 habitants	1,00 €	0,76 €	3,08 €	9,85 €	22,86 €	206,35 €
Entre 50 000 et 100 000 habitants	1,07 €	0,82 €	2,84 €	8,83 €	24,15 €	238,93 €
Entre 100 000 et 200 000 habitants	1,20 €	0,97 €	3,32 €	10,84 €	31,85 €	290,23 €
Plus de 200 000 habitants	1,21 €	0,93 €	3,66 €	9,80 €	32,05 €	315,25 €
Avec TCSP lourd en 2013	1,43 €	1,20 €	4,16 €	13,91 €	43,35 €	432,53 €

La tarification spécifique et intermodale : quelques exemples

Les prix moyens des titres mensuels jeune et personne âgée (sans autre condition)

179 réseaux	Abonnement mensuel jeune			Abonnement mensuel personne âgée		
	Nombre de réseaux	Age maximal moyen	Prix moyen	Nombre de réseaux	Age minimal moyen	Prix moyen
Moins de 50 000 habitants	16	25,1 ans	13,6 €	15	62,0 ans	13,9 €
Entre 50 000 et 100 000 habitants	40	24,6 ans	14,5 €	19	62,4 ans	14,6 €
Entre 100 000 et 200 000 habitants	25	24,2 ans	18,6 €	21	63,1 ans	17,2 €
Plus de 200 000 habitants	5	24,6 ans	18,5 €	1	65,0 ans	17,6 €
Avec TCSP lourd en 2013	20	25,3 ans	24,4 €	13	63,4 ans	28,4 €
Ensemble	106	24,7 ans	16,8 €	69	62,7 ans	18,0 €

La tarification spécifique comprend les titres à caractère commercial, destinés à attirer et fidéliser la clientèle, et les titres à caractère social, qui visent à garantir le droit au transport pour tous. La frontière entre ces deux catégories de titres est perméable. Ainsi, les personnes âgées bénéficient, dans 69 réseaux, de tarification spécifique au seul motif de leur âge et fondée sur l'hypothèse historique de niveau de vie inférieur des aînés. Or, aujourd'hui, il est démontré que les jeunes actifs ont un pouvoir d'achat moyen plus faible que certains retraités, et ils sont peu concernés par les réductions tarifaires au statut.

La tarification solidaire s'étend peu à peu dans les réseaux français. Elle consiste à

proposer des titres à des prix modulés, non plus en fonction du statut de la personne mais des revenus de son foyer. Ainsi, elle permet de mieux prendre en compte la réalité économique et sociale des habitants du PTU et de cibler les foyers à faibles ressources et l'ensemble de leurs membres. Elle résout, de ce fait, le problème d'équité sociale entre personnes qui ont les mêmes niveaux de ressources mais pas le même statut (par exemple un travailleur pauvre et un demandeur d'emploi indemnisé). Alors que Rennes avait instauré en 1994 la «gratuité sociale», selon les revenus du foyer, la tarification solidaire en fonction du quotient familial a d'abord été mise en oeuvre à Dunkerque (1996), puis à Brest,

Grenoble, Quimper, Strasbourg, Vannes...

Les titres intermodaux sont encore très peu utilisés dans les réseaux de transport urbain. Certes, certains ne sont pas distribués via les canaux traditionnels des titres urbains et échappent au recensement, mais le bilan reste modeste. En effet, il ne fait apparaître que 66 agglomérations proposant un titre combiné entre le réseau urbain et le réseau régional hors PTU, le plus plébiscité. Les nouveaux services à la mobilité (vélo en libre-service, autopartage) s'inscrivent dans le paysage des grilles tarifaires urbaines mais restent majoritairement proposés dans les grandes agglomérations où ils complètent une offre déjà riche.

Les titres intermodaux proposés par taille d'agglomération (en nombre de réseaux)

179 réseaux	Moins de 50 000 habitants	Entre 50 000 et 100 000 habitants	Entre 100 000 et 200 000 habitants	Plus de 200 000 habitants	Avec TCSP lourd en 2013	Ensemble
RU + R Interurbain	2	11	19	2	14	48
RU + R Voisin	0	1	6	0	1	8
RU + TER hors PTU	10	17	19	4	16	66
RU + TER dans PTU	1	7	1	1	9	19
RU + RI + RV	2	0	3	0	2	7
RU + TER + RV	0	3	5	1	6	15
RU + RI + TER	1	0	3	0	2	6
RU + Vélo	1	0	5	2	7	15
Transfrontalier	0	2	1	1	2	6
RU + Autopartage	0	0	3	0	7	10

La répartition des voyages et des recettes

La répartition des titres dans les voyages

146 réseaux	Moins de 50 000 habitants	Entre 50 000 et 100 000 habitants	Entre 100 000 et 200 000 habitants	Plus de 200 000 habitants sans TCSP lourd	Avec TCSP lourd en 2013	Ensemble
Titres toutes clientèles	48,50%	42,16%	39,41%	50,32%	46,65%	43,80%
Titre unitaire	27,46%	22,99%	21,39%	21,66%	12,37%	21,72%
Abonnement mensuel	8,17%	8,63%	6,12%	8,05%	10,08%	8,17%
Abonnement annuel	5,04%	3,20%	3,52%	3,15%	9,53%	4,63%
Titres réduits	41,22%	42,90%	43,43%	41,10%	42,04%	42,43%
Enfants	13,42%	18,26%	13,59%	14,10%	17,95%	16,03%
Personnes âgées	2,25%	2,65%	5,30%	1,20%	2,13%	2,94%
Précaires financiers	3,39%	4,00%	5,57%	8,46%	9,02%	5,27%
Titres gratuits	10,16%	13,50%	15,42%	8,02%	9,28%	12,23%
Scolaires	3,00%	5,53%	8,26%	1,48%	2,20%	4,81%
Personnes âgées	2,63%	2,85%	2,51%	4,65%	1,61%	2,65%
Titres intermodaux	0,11%	1,33%	1,14%	0,43%	1,64%	1,00%

La répartition des titres dans les recettes

146 réseaux	Moins de 50 000 habitants	Entre 50 et 100 000 habitants	Entre 100 000 et 200 000 habitants	Plus de 200 000 habitants sans TCSP lourd	Avec TCSP lourd en 2013	Ensemble
Titres toutes clientèles	67,05%	68,52%	64,96%	70,24%	64,99%	66,57%
Titre unitaire	42,34%	44,03%	36,46%	35,64%	20,49%	38,03%
Abonnement mensuel	9,11%	8,78%	8,66%	10,83%	10,66%	9,23%
Abonnement annuel	3,15%	2,92%	3,51%	3,64%	8,70%	4,00%
Titres réduits	28,43%	28,86%	30,46%	24,18%	28,32%	28,74%
Enfants	8,44%	11,86%	10,10%	11,50%	9,44%	10,42%
Personnes âgées	2,09%	2,55%	3,32%	0,32%	1,92%	2,39%
Précaires financiers	2,51%	2,60%	3,62%	5,47%	3,03%	3,04%
Titres gratuits	4,41%	0,99%	3,27%	4,71%	4,73%	2,94%
Scolaires	1,57%	0,31%	1,65%	2,12%	2,89%	1,34%
Personnes âgées	2,33%	0,04%	0,80%	0,00%	0,27%	0,69%
Titres intermodaux	0,07%	1,26%	1,30%	0,53%	1,64%	1,04%

La part des voyages réalisés avec des titres réduits est supérieure à la part des voyages toutes clientèles en moyenne dans les 86 réseaux de 50 000 à 200 000 habitants de l'échantillon. Ceux-ci s'illustrent également par le poids des voyages réalisés avec des titres gratuits (entre 13,50% et 15,42%).

La répartition des voyages par titres met en lumière de fortes disparités selon les tailles d'agglomération qui n'apparaissent pas dans la répartition des recettes. Celle-ci fait état d'environ deux tiers des revenus du trafic issus des titres sans condition dans les 5 classes de réseaux.

Les principaux titres par réseau de 2003 à 2013

Légende

RESEAU : réseau sélectionné dans le panel de 111 réseaux sur 10 ans

RESEAU : réseau non intégré au panel sur 10 ans (données manquantes ou réseau étranger)

RESEAU : réseau non intégré au panel 2013 (gratuit ou étranger)

Ticket carnet : prix d'un ticket issu du carnet ou d'un voyage débité d'une carte à valeur

Evol. 2013/2003 : Evolution du prix du titre entre 2013 et 2003 en euros constants (prix 2003 corrigé de l'inflation)

nc : donnée non renseignée faute de réponse à l'enquête à cette date

case vide : titre ne faisant pas partie de la grille tarifaire à cette date

- : réseau non créé à cette date

En euros	2003	2006	2009	2011	2013	Evol 2013/2003	2003	2006	2009	2011	2013	
	TITRE UNITAIRE						TITRE ISSU DU CARNET					
ABBEVILLE	0,90	1,00	1,00	1,00	1,00	-4,7%	0,75	0,80	0,80	0,80	0,80	
ANNONAY	0,96	1,00	1,20	1,20	1,30	16,1%	0,54	0,57	0,65	0,69	0,73	
ARAVIS (LES)	Réseau gratuit pour les habitants du PTU						Réseau gratuit pour les habitants du PTU					
ARGENTIERE (L')	nc	nc	nc	nc	1,00		nc	nc	nc	nc	1,00	
AUBENAS	-	-	0,50	0,50	0,50		-	-		0,50	0,50	
AUCH	0,70	nc	nc	0,70	0,70	-14,3%	0,50	nc	nc	0,50	0,50	
BAR-LE-DUC	0,90	0,95	Réseau gratuit depuis 2008				0,75	0,75	Réseau gratuit depuis 2008			
CAHORS	0,75	0,80	0,90	0,90	0,90	2,9%	0,58	0,62	0,70	0,72	0,72	
CHATEAU-THIERRY	-	0,90	0,95	0,95	0,95		-	0,67	0,71	0,71	0,71	
CHAUMONT	nc	0,80	nc	0,90	1,00		nc	0,55	nc	0,60	0,75	
COGNAC	nc	nc	nc	nc	1,00		nc	nc	nc	nc	0,80	
CONCARNEAU	0,85	0,90	1,05	1,05	1,00	0,9%	0,77	0,82	0,90	0,90	0,86	
CREPY-EN-VALOIS	-	-	-	Réseau gratuit			-	-	Réseau gratuit			
EPERNAY	nc	1,10	nc	1,00	1,10		nc	0,80	nc	0,80	0,80	
FLERS	0,81	0,85	0,95	1,00	1,10	16,4%	0,54	0,59	0,66	0,68	0,70	
FOUGERES	nc	nc	nc	1,00	1,05		nc	nc	nc	0,85	0,90	
GAP	nc	Réseau gratuit depuis 2005					nc	Réseau gratuit depuis 2005				
HAGUENAU	-	-	0,90	0,90	0,90		-	-	0,70	0,70	0,70	
HONFLEUR	nc	nc	0,50	0,50	0,50		nc	nc				
ILE D'YEU	nc	nc	nc	nc	1,40		nc	nc	nc	nc	0,85	
LANDERNEAU	nc	1,00	1,10	nc	1,10		nc	0,90	0,92	nc	0,92	
LANGRES	nc	0,80	nc	nc	0,90		nc	0,60	nc	nc	0,65	
LAON	nc	1,00	1,10	1,10	1,10		nc	0,90	0,95	0,95	0,99	
LISIEUX	nc	nc	0,95	0,95	0,85		nc	nc	0,71	0,71	0,73	
LUNEVILLE	0,80	0,80	0,90	0,90	1,00	7,2%	0,60	0,60	0,65	0,65	0,70	
MONACO	nc	1,50	nc	1,00	1,50		nc	0,57	nc	0,60	0,83	
OYONNAX	nc	nc	nc	1,00	1,00		nc	nc	nc	0,90	0,90	
PONTARLIER	0,50	0,50	0,60	0,60	0,80	37,2%	0,45	0,45	0,45	0,45	0,68	
SAINT-AVOLD	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	-14,3%	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	
SAINT-CLAUDE	1,00	1,10	1,15	1,15	1,20	2,9%	0,75	0,77	0,77	0,77	0,80	
SAINT-DIE	nc	0,75	0,75	0,85	0,85		nc	0,55	0,55	0,60	0,60	
SAINT-DIZIER	nc	nc	nc	1,00	1,00		nc	nc	nc	0,59	0,59	
SAINT-LO	1,15	1,00	1,00	1,00	1,00	-25,5%	0,74	0,80	0,82	0,82	0,83	
SENS	1,02	1,10	1,20	1,20	1,25	5,1%	0,72	0,75	0,78	0,79	0,82	
SUD BASSE-TERRE	-	-	nc	1,10	1,10		-	-	nc			
THIERS	nc	nc	1,30	1,35	1,40		nc	nc	0,95	0,97	1,01	
VENDOME	nc	nc	1,00	1,00	1,00		nc	nc	0,70	0,70	0,70	
VERDUN	nc	0,85	nc	1,00	1,00		nc	0,56	nc	0,65	0,65	
VIERZON	1,03	1,07	1,07	1,07	1,07	-10,9%	0,80	0,81	0,81	0,81	0,81	
YVETOT	-	-	0,50	0,50	0,50		-	-	0,40	0,40	0,40	
Moyenne de la classe	0,90	0,93	1,00	1,01	1,05	0,5%	0,67	0,70	0,73	0,74	0,77	
AGDE	-	nc	nc	nc	1,00		-	nc	nc	nc	0,80	
AGEN	nc	1,15	nc	1,10	1,10		nc	0,76	nc	0,88	0,88	
AIX-LES-BAINS	1,00	1,05	1,10	1,10	1,20	2,9%	0,80	0,85	0,90	0,90	1,00	
AJACCIO	nc	1,20	1,00	1,00	1,00		nc	0,90	0,90	0,90	0,80	
ALENCON	0,95	1,00	1,05	1,10	1,15	3,8%	0,73	0,78	0,86	0,87	0,91	
ALES	0,85	0,85	0,80	0,80	0,80	-19,3%	0,76	0,76	0,70	0,70	0,70	
ANNEMASSE	nc	1,10	nc	1,20	1,30		nc	0,86	nc	0,94	1,07	
ARCACHON	-	nc	nc	nc	1,00		-	nc	nc	nc	0,80	

Evol 2013/2003	2003	2006	2009	2011	2013	Evol 2013/2003	2003	2006	2009	2011	2013	Evol 2013/2003	
	ABONNEMENT MENSUEL							ABONNEMENT ANNUEL					
-8,6%	22,0	22,0	22,0	22,0	22,0	-14,3%		200,0	200,0	200,0	200,0		
17,0%	18,7	19,5	23,3	24,3	25,3	16,0%				218,6	227,4		
	Réseau gratuit pour les habitants du PTU							Réseau gratuit pour les habitants du PTU					
	nc	nc	nc	nc			nc	nc	nc	nc			
	nc	nc	20,0	20,0	20,0		nc	nc					
-14,3%	19,0	nc	nc	15,8	15,8	-28,7%		nc	nc				
	21,5	22,0	Réseau gratuit depuis 2008					Réseau gratuit depuis 2008					
6,4%	19,4	20,0	22,0	22,5	22,5	-0,3%							
	-			25,0	25,0		-			275,0	275,0		
	nc	20,0	nc	20,0	31,0		nc		nc	180,0	275,0		
	nc	nc	nc	nc	20,0		nc	nc	nc	nc	160,0		
-4,3%	22,5	24,1	26,5	26,5	26,5	1,0%			291,5	291,5	291,5		
	-	-	Réseau gratuit					nc	nc	Réseau gratuit			
	nc	25,1	nc	22,0	23,0		nc		nc	199,0	230,0		
11,7%	24,6	26,0	27,5	28,0	28,0	-2,4%							
	nc	nc	nc	25,0	26,0		nc	nc	nc	250,0	260,0		
	nc	Réseau gratuit depuis 2005						nc	Réseau gratuit depuis 2005				
	-	-	21,0	21,0	21,0		-	-	210,0	210,0	210,0		
	nc	nc	10,0	10,0	10,0		nc	nc			100,0		
	nc	nc	nc	nc			nc	nc	nc	nc			
	nc	19,4	20,8	nc	33,5		nc			nc	180,0		
	nc	21,0	nc	nc	18,0		nc		nc	nc	153,0		
	nc	26,0	28,0	28,0	28,0		nc		260,0	260,0	270,0		
	nc	nc	24,0	24,5	25,0		nc	nc	242,3	245,0	252,0		
0,0%	15,2	15,2	15,8	15,8	17,0	-4,1%					162,0		
	nc	54,7	nc	19,0	21,0		nc		nc	175,0	193,0		
	nc	nc	nc	25,0	26,0		nc	nc	nc				
29,5%	10,0	10,0	11,0	11,0	20,0	71,5%							
-14,3%	25,0	24,0	24,0	24,0	24,0	-17,7%		216,0	246,0	240,0	240,0		
-8,6%	25,0	26,0	27,0	26,5	26,5	-9,1%							
	nc	20,0	20,0	20,0	20,0		nc	192,0	192,0	192,0	192,0		
	nc	nc	nc	17,0	17,0		nc	nc	nc	153,0	153,0		
-3,3%	24,3	24,1	24,8	24,8	25,2	-11,1%		208,8	215,1	215,1	218,2		
-2,4%	21,3	22,0	23,0	23,0	23,0	-7,2%			230,0	230,0			
	-	-	nc				-	-	nc				
	nc	nc	30,3	30,9	32,1		nc	nc					
	nc	nc	22,6	22,6	22,6		nc	nc					
	nc	18,5	nc	21,8	21,8		nc		nc	180,0	180,0		
-13,2%	25,2	25,7	25,7	25,7	25,7	-12,6%	200,0	204,0	204,0	204,0	204,0	-12,6%	
	-	-	12,0	12,0	12,0		-	-	120,0	120,0	120,0		
-1,2%	21,09	21,55	22,72	22,84	23,80	-3,2%	200,00	207,20	231,10	228,46	220,44	-5,5%	
	-	nc	nc	nc	20,0		-	nc	nc	nc	200,0		
	nc	25,4	nc	27,0	15,0		nc		nc	283,2	150,0		
7,2%	18,0	32,0	28,0	28,0	31,0	47,6%		208,0	230,0	230,0	250,0		
	nc	34,0	34,0	34,0	20,0		nc				200,0		
6,9%	21,0	22,3	24,0	24,5	25,4	3,7%			264,0	270,0	260,0		
-21,0%	24,4	24,4	24,5	24,5	24,5	-13,9%			294,0	294,0	269,5		
	nc	28,0	nc	28,0	32,0		nc	280,0	nc	280,0	320,0		
	-	-	nc	nc	20,0		-	-	nc	nc			

En euros	2003	2006	2009	2011	2013	Evol 2013/2003	2003	2006	2009	2011	2013	
	TITRE UNITAIRE							TITRE ISSU DU CARNET				
ARRAS	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	-14,3%	0,66	0,70	0,70	0,70	0,70	
AURILLAC	0,95	1,10	1,25	1,30	1,30	17,3%	0,75	0,84	0,95	0,97	0,98	
AUXERRE	1,05	1,10	1,20	1,20	1,20	-2,0%	0,83	0,89	0,90	0,90	1,00	
BEAUVAIS	0,80	0,90	0,90	0,90	0,90	-3,6%	0,55	0,59	0,59	0,59	0,59	
BOURG-EN-BRESSE	1,10	1,30	1,30	1,30	1,30	1,3%	0,68	0,75	0,80	0,82	0,85	
BRIVE	nc	nc	nc	1,00	1,00		nc	nc	nc	0,70	0,70	
CARPENTRAS	-	-	nc	nc	1,00		-	-	nc	nc	0,80	
CASTRES	nc	nc	Réseau gratuit depuis 2008					nc	nc	Réseau gratuit depuis 2008		
CHALONS-EN-CHAMP.	0,85	0,90	1,00	1,00	1,00	0,9%	0,62	0,67	0,71	0,73	0,97	
CHARLEVILLE-MEZ.	0,95	1,00	1,05	1,10	1,20	8,3%	0,54	0,56	0,61	0,62	0,62	
CHATEAUROUX	Réseau gratuit depuis 2001							Réseau gratuit depuis 2001				
CHATELLERAULT	nc	nc	1,00	1,00	1,10		nc	nc	0,95	0,95	0,90	
CHERBOURG	1,00	1,00	1,10	1,20	1,20	2,9%	0,80	0,87	1,00	1,01	1,09	
CHOLET	1,00	1,05	1,15	1,15	1,20	2,9%	0,86	0,89	0,95	0,98	1,05	
CREIL	1,00	1,00	1,10	1,10	0,90	-22,8%	0,63	0,65	0,71	0,71	0,55	
CREUSOT (LE)	1,00	1,00	1,05	1,10	1,15	-1,4%	0,68	0,70	0,70	0,75	0,77	
CROLLES	nc	nc	nc	0,50	0,50		nc	nc	nc	0,40	0,40	
DAX	0,93	1,03	1,05	1,00	1,00	-7,8%	0,54	0,59	0,62	0,60	0,60	
DIEPPE	1,00	1,05	1,15	1,15	1,00	-14,3%	0,68	0,71	0,75	0,75	0,86	
DOLE	0,80	0,90	1,00	1,00	1,00	7,2%	0,64	0,70	0,80	0,80	0,80	
DRAGUIGNAN	nc	0,80	1,00	1,00	1,00		nc	0,40	0,70	0,80	0,80	
ELBEUF	0,95	nc	1,00	nc	1,15	3,8%	0,85	nc	0,86	nc	0,99	
EVREUX	0,90	1,00	1,10	1,10	1,10	4,8%	0,62	0,66	0,75	0,77	0,80	
FORBACH	1,00	1,00	1,15	nc	1,10	-5,7%	0,74	0,74	0,88	nc	0,90	
FOS/MER	0,85	0,85	0,85	0,85	1,00	0,9%	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	
ISLE D'ABEAU	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	-14,3%	0,90	0,90	0,90	0,90	0,90	
LIBOURNE	0,90	1,00	nc	Réseau gratuit depuis 2010				0,83	0,85	Réseau gratuit depuis 2010		
LONGWY	1,00	1,10	nc	nc	1,30	11,4%	0,80	0,85	nc	nc	0,95	
LOUVIERS	nc	1,00	1,00	1,00	1,00		nc	0,60	0,70	0,70	0,70	
MACON	1,00	1,00	nc	nc	1,10	-5,7%	0,80	0,80	nc	nc	0,85	
MARMANDE	-	-	nc	nc	0,50		-	-	nc	nc	0,40	
MONTARGIS	0,90	0,95	1,00	1,05	1,05	0,0%	0,73	0,76	0,86	0,90	0,93	
MONTAUBAN	nc	nc	nc	nc	1,00		nc	nc	nc	nc	0,70	
MONT-DE-MARSAN	0,90	0,90	0,90	0,90	1,00	-4,7%	0,53	0,30	0,53	0,53	0,60	
MONTELMAR	0,90	0,95	0,95	0,95	0,95	-9,5%	0,72	0,74	0,74	0,74	0,74	
MONTLUCON	1,00	1,10	1,00	1,10	1,15	-1,4%	0,80	0,80	0,94	0,91	0,99	
MORLAIX	0,90	1,00	1,00	1,00	1,00	-4,7%	0,84	0,85	0,90	0,90	0,90	
MOULINS	nc	1,10	1,20	1,20	1,20		nc	0,76	0,85	0,90	0,90	
NEVERS	nc	1,00	1,10	1,10	1,15		nc	0,70	0,90	0,95	1,00	
PERIGUEUX	nc	nc	1,25	1,25	1,25		nc	nc	0,81	0,81	0,81	
PUY-EN-VELAY (LE)	0,95	1,05	1,15	1,15	1,20	8,3%	0,69	0,72	0,80	0,80	0,85	
QUIMPER	0,95	1,00	1,00	1,10	1,20	8,3%	0,81	0,87	0,92	0,93	0,98	
QUIMPERLE	-	-	-	-	1,20		-	-	-	-	1,00	
ROANNE	1,00	1,05	1,15	1,15	1,25	7,2%	0,84	0,92	1,00	1,00	1,00	
ROCHFORT	0,90	0,90	1,00	1,00	1,00	-4,7%	0,45	0,75	0,80	0,80	0,80	
ROCHE-SUR-YON (LA)	0,95	1,05	1,05	1,10	1,15	3,8%	0,79	0,85	0,90	0,89	0,92	
RODEZ	nc	nc	1,05	1,05	1,00		nc	nc	0,89	0,89	0,20	
ROYAN	-	1,50	1,50	1,50	1,60		-	1,20	1,20	1,28	1,34	
SAINTES	0,85	0,85	1,00	1,00	1,00	0,9%	0,78	0,80	0,80	0,80	0,86	

Evol 2013/2003	2003	2006	2009	2011	2013	Evol 2013/2003	2003	2006	2009	2011	2013	Evol 2013/2003	
	ABONNEMENT MENSUEL							ABONNEMENT ANNUEL					
-9,1%	24,8	25,0	25,0	25,0	25,0	-13,6%		268,4	268,4	250,0	250,0		
12,0%	22,4	25,0	28,8	29,2	30,2	15,6%		252,0	302,4	306,6	320,4		
3,3%	29,5	31,5	33,5	33,5	33,5	-2,6%				335,0	335,0		
-8,0%	15,6	16,0	16,0	16,0	16,0	-11,8%							
7,2%	25,0	26,5	26,8	27,3	28,5	-2,3%	268,9	285,0	268,0	273,6	288,0	-8,2%	
	nc	nc	nc	24,0	24,0		nc	nc	nc	240,0	240,0		
	-	-	nc	nc	22,0		-	-	nc	nc			
	nc	nc	Réseau gratuit depuis 2008					nc	nc	Réseau gratuit depuis 2008			
35,2%		22,9	23,5	24,0	25,0								
-1,6%	21,7	22,4	24,0	24,3	24,5	-3,2%					245,0		
	Réseau gratuit depuis 2001							Réseau gratuit depuis 2001					
	nc	nc	25,0	25,2	25,6		nc	nc					
16,8%	27,5	29,1	31,5	32,3	34,4	7,2%		320,1	346,5	355,3	378,4		
5,3%	28,0	29,5	34,0	34,5	36,0	10,2%	280,0	285,0	296,0	300,0	310,0	-5,1%	
-25,2%	18,7	20,5	21,0	21,0	15,0	-31,2%							
-2,8%	20,0	21,0	21,0	21,0	21,3	-8,7%				200,0	203,0		
	nc	nc	nc	15,0	15,0		nc	nc	nc	105,0	105,0		
-4,2%	18,3	20,2	21,0	21,0	21,0	-1,5%							
8,4%	23,1	24,5	25,7	25,7	27,0	0,2%					270,0		
7,2%	19,0	17,0	10,0	10,0	10,0	-54,9%		170,0	30,0	30,0	30,0		
	nc	14,0	14,0	18,0	20,0		nc			180,0	190,0		
-0,2%	28,0	nc	28,4	nc	32,0	-2,0%		nc		nc	290,0		
11,5%	24,0	25,7	27,5	28,3	30,0	7,4%							
4,3%	29,0	29,0	35,0	nc	30,0	-11,3%				nc	300,0		
-14,3%	15,5	15,5	15,5	15,5	15,0	-17,0%							
-14,3%	21,6	21,6	22,5	24,0	26,0	3,2%			225,0	240,0	260,0		
	20,6	21,4	nc	Réseau gratuit depuis 2010				Réseau gratuit depuis 2010					
1,8%	28,0	27,0	nc	nc	10,0	-69,4%			nc	nc	100,0		
	nc	23,0	25,0	25,0	25,0		nc						
-8,9%	21,0	24,0	nc	nc	24,5	0,0%			nc	nc	245,0		
	-	-	nc	nc	12,0		-	-	nc	nc	96,0		
9,2%	21,5	22,0	24,0	25,0	25,5	1,7%							
	nc	nc	nc	nc	24,0		nc	nc	nc	nc	240,0		
-3,0%	15,2	15,2	15,2	15,2	15,2	-14,3%					135,0		
-12,5%	23,5	24,0	24,0	24,0	24,0	-12,4%				264,0	264,0		
6,1%	21,7	24,0	27,9	22,0	23,0	-9,0%			306,4	242,0	242,0		
-8,2%	26,5	25,0	25,5	25,5	25,5	-17,5%					280,5		
	nc	25,0	27,3	28,0	28,0		nc		267,0	270,0	270,0		
	nc	19,0	21,4	22,1	23,1		nc		235,4	243,1	254,1		
	nc	nc	25,0	25,0	25,0		nc	nc					
5,6%	24,0	25,0	26,0	26,5	28,0	0,0%			250,0	254,0	268,0		
3,7%	25,0	26,4	29,1	29,1	29,7	1,8%	250,0	264,0	280,0	280,0	286,0	-1,9%	
	-	-	-	-	35,0		-	-	-	-	300,0		
2,1%	25,5	27,5	29,0	29,0	29,0	-2,5%							
52,4%	14,4	22,0	22,0	22,0	22,0	31,0%			200,0	200,0	200,0		
-0,2%	26,5	27,6	28,0	28,2	30,5	-1,3%				282,3			
	nc	nc	28,0	28,0			nc	nc			100,0		
	-	32,0	32,0	32,0	33,0		-			296,0	300,0		
-5,5%	22,1	22,1	24,0	24,0	24,5	-5,0%	243,3	243,3	240,0	240,0	245,0	-13,7%	

En euros	2003	2006	2009	2011	2013	Evol 2013/2003	2003	2006	2009	2011	2013	
	TITRE UNITAIRE							TITRE ISSU DU CARNET				
SAINT-MALO	1,10	1,20	1,10	1,15	1,25	-2,6%	0,78	0,83	0,92	0,93	0,98	
SARREGUEMINES	nc	nc	0,85	0,85	0,85		nc	nc	0,58	0,58	0,58	
SETE	1,00	nc	1,00	1,00	1,00	-14,3%	0,78	nc	0,80	0,80	0,80	
SOISSONS	1,05	1,05	1,10	1,10	1,10	-10,2%	0,60	0,62	0,64	0,67	0,70	
TARBES	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	-14,3%	0,64	0,66	0,72	0,75	0,82	
THONON-LES-BAINS	nc	1,00	1,00	1,00	1,00		nc	0,70	0,75	0,75	0,80	
VICHY	1,00	1,10	nc	1,00	1,10	-5,7%	0,73	0,78	nc	0,86	0,91	
VIENNE	1,00	1,00	1,10	1,10	1,10	-5,7%	0,78	0,87	0,87	0,87	0,87	
VILLEFRANCHE/S.	1,23	nc	1,25	1,25	1,25	-12,9%	0,76	nc	0,78	0,67	0,67	
VOIRON	nc	1,00	nc	1,00	1,00		nc	0,80	nc	0,80	0,80	
Moyenne de la classe	0,95	1,00	1,05	1,07	1,09	-2,3%	0,70	0,74	0,79	0,80	0,83	
AMIENS	1,10	1,20	1,20	1,20	1,20	-6,5%	0,85	0,97	0,99	0,99	1,00	
ANGOULEME	1,20	1,20	1,30	1,30	1,30	-7,1%	0,83	0,87	0,91	0,94	0,96	
ANNECY	1,00	1,00	nc	nc	1,30	11,4%	0,83	0,88	nc	nc	0,99	
ANTIBES	nc	1,00	1,00	1,00	1,00		nc	0,80	0,80	0,80	0,80	
AUBAGNE	nc	nc	Réseau gratuit depuis 2009					nc	nc	Réseau gratuit depuis 2009		
AVIGNON	nc	nc	1,20	1,20	1,30		nc	nc	0,96	0,99	1,00	
BAYONNE	1,15	1,20	1,20	1,00	1,00	-25,5%	0,95	0,95	0,95	0,80	0,80	
BELFORT	1,00	1,05	0,80	0,80	0,80	-31,4%	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
BERRE (Etang de)	0,90	1,00	1,00	1,00	1,00	-4,7%	0,53	0,57	0,63	0,63	0,75	
BESANCON	0,90	1,05	1,20	1,20	1,30	23,8%	0,78	0,89	1,02	1,02	1,14	
BEZIERS	1,00	1,05	1,05	0,50	0,50	-57,1%	0,74	0,76	0,76	0,30	0,30	
BLOIS	1,00	1,00	1,10	1,10	1,10	-5,7%	0,68	0,75	0,89	0,95	0,95	
BOULOGNE-SUR-MER	0,62	1,10	1,00	1,00	1,00	38,3%	0,58	0,62	1,00	1,00	1,00	
BOURGES	1,10	1,25	1,25	1,25	1,30	1,3%	0,79	0,90	0,95	1,00	1,03	
CALAIS	0,80	nc	1,00	1,00	1,00	7,2%	0,61	nc	0,73	0,75	0,80	
CANNES	1,30	1,35	1,00	1,00	1,50	-1,1%	0,85	0,91	0,95	0,95	1,00	
CHALON/SAONE	0,90	1,00	1,00	1,00	1,20	14,3%	0,68	0,70	0,75	0,75	0,90	
CHAMBERY	1,00	1,10	1,10	1,20	1,20	2,9%	0,62	0,66	0,75	0,75	0,90	
CHARTRES	0,96	1,00	1,10	1,10	1,10	-1,8%	0,79	0,85	0,90	0,90	0,90	
COLMAR	0,90	1,00	1,15	1,20	1,25	19,1%	0,66	0,73	0,84	0,86	0,90	
DOUAI	1,00	1,05	1,25	1,30	1,35	15,7%	0,84	0,90	1,10	1,15	1,15	
FORT-DE-FRANCE	nc	1,10	nc	nc	1,20		nc		nc	nc	1,00	
FREJUS	nc	nc	nc	nc	1,10		nc	nc	nc	nc	0,90	
GRASSE	nc	nc	1,00	1,00	1,00		nc	nc	0,80	0,80	0,80	
LAVAL	0,95	1,00	1,00	1,00	1,10	-0,7%	0,75	0,80	0,83	0,85	0,90	
LORIENT	1,15	1,20	1,25	1,25	1,35	0,6%	0,97	1,04	1,00	1,00	1,12	
MANS (LE)	0,95	1,15	1,35	1,35	1,40	26,3%	0,75	0,81	1,08	1,11	1,20	
MAUBEUGE	1,15	1,30	1,30	1,30	1,30	-3,1%	0,90	0,92	0,98	1,01	1,01	
MONTBELIARD	1,05	1,10	1,15	1,15	1,20	-2,0%	0,85	0,90	0,94	0,94	0,99	
NARBONNE	nc	nc	nc	nc	1,00		nc	nc	nc	nc	0,70	
NIORT	1,15	1,15	1,20	1,20	1,20	-10,5%	0,86	0,89	0,94	0,94	1,00	
NOUMEA (SUBURB.)	nc	1,34	1,67	nc	1,68		nc	1,29		nc		
NOUMEA (URBAIN)	nc	nc	nc	nc	1,59		nc	nc	nc	nc	1,55	
PAU	0,90	1,00	1,00	1,00	1,00	-4,7%	0,63	0,55	0,56	0,80	0,82	
POITIERS	1,20	1,20	1,30	1,30	1,30	-7,1%	0,88	0,92	1,00	0,96	1,00	
ROCHELLE (LA)	1,20	1,20	1,30	1,30	1,30	-7,1%	0,86	0,86	1,04	1,04	1,10	
SAINT-BRIEUC	nc	nc	1,00	1,20	1,20		nc	nc	0,87	1,05	1,05	
SAINT-DENIS	nc	1,00	nc	nc	1,30		nc	0,76	nc	nc	0,76	

Evol 2013/2003	2003	2006	2009	2011	2013	Evol 2013/2003	2003	2006	2009	2011	2013	Evol 2013/2003	
	ABONNEMENT MENSUEL							ABONNEMENT ANNUEL					
7,7%	26,0	26,5	27,5	27,5	28,5	-6,0%			302,5	302,5	313,5		
	nc	nc	19,5	15,0	15,0		nc	nc					
-12,1%	23,4	nc	26,0	26,0	26,0	-4,7%		nc					
0,0%	19,0	19,2	19,4	19,6	20,4	-8,0%							
10,7%	16,3	17,4	19,0	19,6	20,5	7,8%		187,0	192,0	196,0	204,0		
	nc	23,0	21,0	21,0	22,0		nc		210,0	210,0	220,0		
6,9%	24,0	25,0	nc	26,3	27,5	-1,8%			nc		302,5		
-4,4%	24,0	25,0	25,0	25,0	25,0	-10,7%			250,0	250,0	250,0		
-24,8%	21,1	nc	21,5	20,0	20,0	-18,8%	221,0	nc	225,0	200,0	200,0	-22,4%	
	nc	25,0	nc	25,0	25,0		nc	250,0	nc	250,0	250,0		
1,9%	22,03	23,47	24,27	24,34	24,87	-3,2%	260,56	248,28	251,57	254,33	254,29	-16,3%	
0,9%	22,6	24,3	25,0	25,0	25,4	-3,7%	210,0	232,0	238,0	238,0	242,0	-1,2%	
-0,8%	31,0	32,6	33,2	34,1	34,6	-4,3%	310,9	326,7	331,5	344,3	349,4	-3,7%	
2,3%	31,4	33,5	nc	nc	40,3	10,0%	241,0	255,0	nc	nc	305,0	8,5%	
	nc	22,0	22,0	22,0	22,0		nc	200,0	200,0	200,0	200,0		
	nc	nc	Réseau gratuit depuis 2009					nc	nc	Réseau gratuit depuis 2009			
	nc	nc	31,5	31,5	34,5		nc		315,0	315,0	345,0		
-27,8%	33,3	33,3	33,3	30,0	30,0	-22,7%				300,0	300,0		
-14,3%	28,0	29,0	31,0	31,0	31,0	-5,1%							
21,3%	23,0	26,5	26,5	26,5	24,0	-10,5%			265,0	265,0	240,0		
25,3%	29,5	31,1	21,6	35,2	38,0	10,4%		342,0	387,0	387,0	399,0		
-65,2%	19,0	20,5	20,5	10,0	10,0	-54,9%	138,0	160,0	160,0	110,0	110,0	-31,7%	
19,8%	21,9	23,8	26,8	27,6	27,6	8,0%							
47,5%		29,1	30,0	30,0	30,0								
11,8%	24,0	25,5	28,3	29,0	31,0	10,7%	249,0	258,0	274,0	280,0	297,0	2,3%	
12,4%	21,8	nc	23,0	25,0	28,0	10,1%		nc					
0,9%	32,1	34,1	36,2	36,2	36,2	-3,3%							
14,3%	24,0	25,1	25,0	25,0	30,0	7,2%	264,0	280,0	262,5	262,5	315,0	2,3%	
24,4%	25,3	26,9	29,5	29,5	33,0	11,8%		241,4	264,5	268,0	300,0		
-1,7%	29,0	31,0	32,0	32,0	32,0	-5,4%			300,0	300,0	300,0		
16,9%	25,4	26,1	29,3	29,9	30,4	2,6%			293,0	299,0	304,0		
18,1%	33,7	35,0	37,5	39,0	39,0	-0,6%			300,0	312,0	312,0		
	nc		nc	nc	38,0		nc		nc	nc			
	nc	nc	nc	nc	25,0		nc	nc	nc	nc	250,0		
	nc	nc	25,0	25,0	25,0		nc	nc	200,0	200,0	200,0		
2,9%	20,6	21,2	21,5	22,0	23,0	-4,3%				220,0	230,0		
-1,0%	29,0	30,0	33,0	33,5	35,3	4,3%		330,0	352,0	355,9	376,2		
37,2%	29,0	31,6	36,1	36,1	37,4	10,6%	304,4	331,8	379,1	386,3	400,2	12,7%	
-3,8%					29,5						295,0		
-0,2%	30,5	31,7	33,0	33,0	34,0	-4,4%				330,0	340,0		
	nc	nc	nc	nc	20,0		nc	nc	nc	nc	120,0		
-0,3%	27,0	28,0	30,0	30,0	35,0	11,1%			300,0	300,0	350,0		
	nc	57,2	37,5	nc	37,7		nc			nc			
	nc	nc	nc	nc	68,5		nc	nc	nc	nc			
12,5%	22,0	23,0	24,0	24,0	25,0	-2,6%				240,0	250,0		
-2,6%	27,3	28,4	31,7	32,3	33,5	5,2%	273,0	284,0	317,0	323,0	335,0	5,2%	
10,0%	30,0	30,0	35,0	35,0	35,0	0,0%	300,0	300,0	350,0	350,0	350,0	0,0%	
	nc	nc	23,0	25,0	25,0		nc	nc	230,0	250,0	250,0		
	nc	30,0	nc	nc	30,0		nc		nc	nc	300,0		

En euros	2003	2006	2009	2011	2013	Evol 2013/2003	2003	2006	2009	2011	2013
	TITRE UNITAIRE							TITRE ISSU DU CARNET			
SAINT-NAZAIRE	1,10	1,00	1,25	1,25	1,40	9,1%	0,84	0,90	1,00	1,00	1,10
SAINT-PIERRE	nc	1,30	1,50	nc	1,30		nc	1,00	1,00	nc	1,00
SALON-DE-PROVENCE	nc	nc	nc	nc	0,90		nc	nc	nc	nc	0,60
THIONVILLE	0,88	0,93	1,45	1,45	1,45	41,3%	0,74	0,78	1,28	1,28	1,30
TROYES	1,10	1,20	1,30	1,30	1,30	1,3%	1,00	1,07	1,17	1,20	1,23
VANNES	1,10	1,20	1,30	1,30	1,40	9,1%	0,79	0,89	0,96	0,98	1,00
Moyenne de la classe	1,03	1,11	1,18	1,15	1,20	-0,3%	0,79	0,83	0,94	0,93	0,98
AIX-EN-PROVENCE	1,10	1,10	1,10	1,00	1,00	-22,1%	0,73	0,77	0,77	0,70	0,70
DUNKERQUE	1,25	1,30	1,30	1,30	1,40	-4,0%	0,81	0,85	0,88	0,92	0,93
LENS	0,95	0,95	1,10	1,10	1,10	-0,7%	0,78	0,77	0,94	0,94	0,94
LIMOGES	1,00	1,05	1,20	1,30	1,30	11,4%	0,85	0,91	0,95	0,95	0,98
METZ	0,90	1,00	1,20	1,20	1,25	19,1%	0,41	0,75	0,89	0,95	1,08
NIMES	0,95	1,00	1,00	1,00	1,00	-9,8%	0,76	0,80	0,80	0,80	0,80
PERPIGNAN	1,05	1,10	1,10	1,10	1,10	-10,2%	0,75	0,78	0,78	0,78	0,78
SAINT-PAUL	1,00	nc	1,50	1,50	1,30	11,4%	0,80	nc	1,00	1,00	1,00
TOULON	1,30	1,40	1,40	1,40	1,40	-7,7%	0,83	0,90	1,00	1,00	1,00
VALENCE	1,00	1,10	1,10	1,20	1,20	2,9%	0,90	0,99	1,00	1,05	1,05
Moyenne de la classe	1,06	1,11	1,17	1,18	1,19	-3,0%	0,76	0,84	0,89	0,90	0,92
ANGERS	1,00	1,10	1,20	1,30	1,40	20,0%	0,84	0,90	1,03	1,06	1,13
BORDEAUX	1,15	1,30	1,40	1,40	1,40	4,4%	0,84	0,98	1,03	1,06	1,13
BREST	1,00	1,10	1,25	1,25	1,35	15,7%	0,80	0,85	0,95	1,07	1,15
BRUXELLES	1,40	nc	nc	nc	1,90	16,3%		nc	nc	nc	1,20
CAEN	1,00	1,20	1,20	1,20	1,30	11,4%	0,85	0,93	1,06	1,06	1,13
CLERMONT-FERRAND	1,20	1,30	1,40	1,40	1,40	0,0%	0,87	0,93	1,10	1,14	1,21
DIJON	0,80	0,90	1,00	1,00	1,20	28,6%	0,60	0,72	0,82	0,85	1,09
GENEVE	nc	1,90	2,00	2,24	2,91		nc				
GRENOBLE	1,20	1,30	1,40	1,40	1,50	7,2%	0,90	1,05	1,16	1,20	1,29
HAVRE (LE)	1,30	1,40	1,50	1,50	1,50	-1,1%	0,90	0,97	1,08	1,11	1,18
LILLE	1,15	1,20	1,30	1,40	1,50	11,8%	1,00	1,02	1,06	1,10	1,25
LYON	1,40	1,50	1,60	1,60	1,70	4,1%	1,06	1,19	1,33	1,40	1,47
MARSEILLE	1,40	1,60	1,50	1,50	1,50	-8,2%	1,13	1,18	1,26	1,26	1,30
MONTPELLIER	1,10	1,30	1,40	1,40	1,40	9,1%	0,95	1,05	1,15	1,18	1,20
MULHOUSE	1,15	1,20	1,30	1,30	1,50	11,8%	0,82	0,92	1,04	1,10	1,20
NANCY	1,15	1,20	1,20	1,30	1,30	-3,1%	0,82	0,87	0,87	0,87	0,90
NANTES	1,20	1,20	1,50	1,50	1,50	7,2%	0,93	1,00	1,20	1,23	1,33
NICE	1,30	1,30	1,00	1,00	1,00	-34,1%	0,83	1,00	1,00	1,00	1,00
ORLEANS	1,20	1,30	1,40	1,40	1,50	7,2%	1,05	1,13	1,22	1,23	1,30
PARIS	1,30	1,40	1,60	1,70	1,70	12,1%	0,96	1,07	1,16	1,20	1,33
REIMS	0,80	0,90	1,00	1,20	1,30	39,3%	0,57	0,72	0,86	0,93	1,07
RENNES	1,00	1,10	1,20	1,20	1,40	20,0%	0,88	0,97	1,11	1,11	1,22
ROUEN	1,30	1,30	1,40	1,40	1,50	-1,1%	1,00	1,08	1,10	1,14	1,29
SAINT-ETIENNE	1,20	1,20	1,30	1,30	1,30	-7,1%	0,96	1,00	1,14	1,20	1,25
STRASBOURG	1,10	1,20	1,40	1,40	1,60	24,7%	0,94	1,06	1,20	1,22	1,29
TOULOUSE	1,20	1,30	1,40	1,50	1,60	14,3%	1,00	1,07	1,17	1,25	1,29
TOURS	1,05	1,15	1,25	1,30	1,40	14,3%	0,96	1,05	1,10	1,15	1,20
VALENCIENNES	1,30	1,40	1,50	1,50	1,50	-1,1%	1,03	1,10	1,18	1,00	1,00
Moyenne de la classe	1,15	1,24	1,33	1,36	1,43	6,6%	0,90	0,99	1,08	1,11	1,20

Evol 2013/2003	2003	2006	2009	2011	2013	Evol 2013/2003	2003	2006	2009	2011	2013	Evol 2013/2003	
	ABONNEMENT MENSUEL							ABONNEMENT ANNUEL					
12,3%	25,7	27,3	31,0	31,0	37,0	23,4%			310,0	310,0	370,0		
	nc	33,0	33,0	nc	33,0		nc			nc	240,0		
	nc	nc	nc	nc	22,0		nc	nc	nc	nc	198,0		
50,6%			34,0	34,0	35,0				330,0	330,0	340,0		
5,7%	35,0	35,0	39,0	41,5	43,0	5,3%							
8,5%	25,3	29,0	32,0	33,0	35,5	20,3%			320,0	330,0	355,0		
6,1%	27,04	28,48	30,21	30,53	31,74	0,6%	256,17	280,53	301,77	297,43	310,83	4,0%	
-17,8%	22,0	25,0	23,0	24,0	24,0	-6,5%		250,0	250,0	230,0	230,0		
-1,6%	32,4	34,0	35,2	36,4	38,0	0,5%	291,6	309,6	316,8	327,6	342,0	0,5%	
3,3%	26,0	26,0	26,0	26,0	26,0	-14,3%		275,0	275,0	275,0	275,0		
-1,2%	30,5	31,0	31,0	31,0	33,0	-7,2%	305,0	310,0	310,0	310,0	330,0	-7,2%	
125,8%	29,0	30,0	33,0	33,5	34,0	0,5%			330,0	336,0	340,0		
-9,8%	24,0	25,0	25,0	25,0	25,0	-10,7%							
-10,8%	32,0	33,0	33,0	33,0	33,0	-11,6%		330,0	330,0	330,0	330,0		
7,2%	36,5	nc	38,0	38,0	38,0	-10,8%		nc					
3,3%	29,0	32,5	36,5	36,5	36,5	7,9%	288,0	315,0	345,0	345,0	345,0	2,7%	
0,0%	30,0	30,0	32,0	33,0	33,0	-5,7%			320,0	330,0	330,0		
3,8%	28,32	29,61	30,52	30,93	31,39	-5,0%	294,87	297,50	309,60	310,45	315,25	-8,3%	
16,0%	29,5	32,0	35,0	36,0	39,0	13,3%			370,0	378,0	411,0		
15,3%	34,8	37,0	38,5	38,5	40,5	-0,1%	362,4	370,0	378,0	378,0	396,0	-6,3%	
22,7%	29,1	30,1	33,2	33,2	35,1	3,4%			331,5				
	34,2	nc	nc	nc	47,5	19,1%	342,0	nc	nc	nc	499,0	25,1%	
14,0%	29,1	31,6	36,2	36,7	39,0	14,9%	320,1	347,6	397,7	403,2	429,0	14,9%	
19,2%	31,0	34,5	39,0	40,0	42,5	17,5%	310,0	335,0	378,3	395,0	424,8	17,5%	
55,9%	25,8	29,0	31,6	32,0	33,0	9,7%			347,6	352,0	346,5		
	nc	45,0	46,0	52,5	58,3		nc	414,0	460,0	485,4	583,3		
22,9%	37,0	40,0	43,6	45,3	48,2	11,7%		400,0	436,0	453,0	482,0		
12,4%	31,4	33,7	36,0	36,0	38,5	5,1%				372,0	404,3		
7,2%	40,0	40,0	42,0	48,0	52,0	11,4%	402,2	420,2	441,1	503,8	545,6	16,3%	
18,9%	43,1	45,1	48,6	51,2	56,2	11,8%	457,6	475,2	508,2	540,1	590,7	10,7%	
-1,4%	40,0	40,0	43,0	43,0	44,0	-5,7%		400,0	420,0	420,0	426,0		
8,3%	36,0	36,5	42,0	43,0	48,0	14,3%		320,0	370,0	390,0	432,0		
25,5%	32,0	33,9	36,0	36,5	38,7	3,7%			340,0	340,0	360,0		
-5,9%	29,9	31,0	31,0	31,0	32,0	-8,3%	277,0	277,0	277,0	270,0	291,0	-9,9%	
22,6%	36,0	38,8	48,0	49,9	54,5	29,8%			465,0	480,0	516,0		
3,4%	42,7	40,0	40,0	40,0	40,0	-19,7%		320,0	320,0	320,0	320,0		
6,1%	32,0	34,6	36,9	37,5	40,4	8,2%		315,0	348,0	355,2	399,0		
18,8%	46,1	51,5	56,6	60,4	65,1	21,2%	474,8	530,4	574,6	617,1	679,8	22,7%	
60,4%	24,8	26,5	31,5	31,5	34,5	19,3%	272,8	291,5	346,5	315,0	345,0	8,4%	
18,8%	30,0	33,0	38,5	40,8	44,2	26,3%		339,0	378,0	393,0	426,0		
10,6%	38,0	41,3	44,0	46,0	52,0	17,3%	365,0	370,0	350,0	366,0	415,0	-2,5%	
11,6%	33,2	34,7	38,7	41,5	43,5	12,3%	297,0	311,0	349,0	375,0	393,0	13,4%	
17,6%	34,0	37,0	41,0	44,0	45,6	15,0%			410,0	440,0	456,0		
10,6%	41,0	35,0	38,4	40,8	43,8	-8,4%		315,0	384,0	408,0	438,0		
7,2%	26,7	29,5	33,0	34,0	36,0	15,7%							
-16,4%	32,6	34,3	36,5	36,5	36,5	-4,0%							
13,9%	34,06	35,79	39,18	40,51	43,18	8,7%	353,89	360,99	387,85	402,80	431,59	4,5%	

L'évolution des principaux titres entre 2003 et 2013

Les principaux titres par taille d'agglomération (en nombre de réseaux)

111 réseaux	2003					2013				
	Ticket unitaire	Titre Journée	Abo. hebdo.	Abo. mensuel	Abo. annuel	Ticket unitaire	Titre Journée	Abo. hebdo.	Abo. mensuel	Abo. annuel
Moins de 50 000 habitants	12	0	1	12	1	12	0	0	12	7
Entre 50 000 et 100 000 h.	35	4	7	34	4	35	14	4	35	25
Entre 100 000 et 200 000 h.	29	11	12	26	8	29	16	11	29	24
Plus de 200 000 habitants	9	6	5	9	3	9	8	2	9	8
Avec TCSP lourd en 2013	26	23	20	26	10	26	26	17	26	23
Ensemble	111	44	45	107	26	111	64	34	111	87

Les prix moyens des principaux titres (en euros courants et évolution en euros 2013)

111 réseaux	2003	2006	2009	2011	2013	Evol. 2013/2003 en € constants
Titre unitaire	1,02 €	1,09 €	1,15 €	1,16 €	1,20 €	1,0%
Titre en carnet	0,77 €	0,82 €	0,90 €	0,91 €	0,95 €	6,1%
Titre Journée	3,17 €	3,28 €	3,45 €	3,50 €	3,56 €	-3,8%
Abonnement hebdomadaire	8,74 €	9,54 €	10,29 €	11,12 €	11,87 €	16,5%
Abonnement mensuel	26,46 €	27,82 €	29,52 €	29,96 €	31,20 €	1,1%
Abonnement annuel	290,30 €	296,42 €	310,86 €	308,99 €	317,65 €	-6,2%

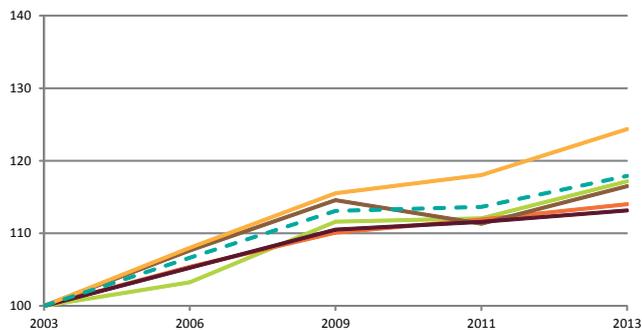
Si la valeur faciale des titres a évolué en 10 ans. C'est le cas notamment du prix moyen de l'abonnement annuel (-6,2% entre 2003 et 2013). Il convient néanmoins de nuancer cette évolution car ce titre s'est essentiellement répandu dans les petites agglomérations au cours de la période ; ce qui a naturellement tiré son prix vers le bas.



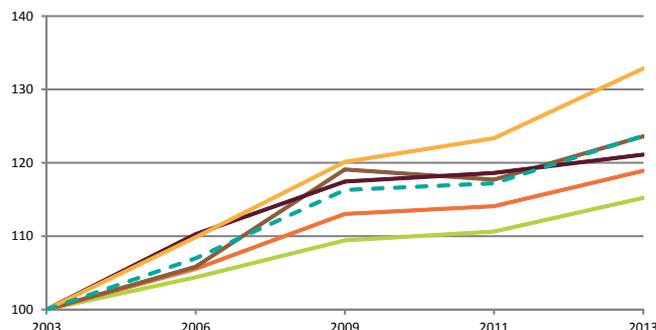
L'évolution des prix des titres par taille d'agglomération entre 2003 et 2013 (en euros 2013)

111 réseaux	Titre unitaire	Titre en carnet	Titre journée	Titre hebdomadaire	Abonnement mensuel	Abonnement annuel
Moins de 50 000 habitants	0,5%	-1,2%	ns	ns	-3,2%	-5,5%
Entre 50 000 et 100 000 habitants	-2,3%	1,9%	-8,8%	-10,0%	-3,2%	-16,3%
Entre 100 000 et 200 000 habitants	-0,3%	6,1%	-8,4%	15,2%	0,6%	4,0%
Plus de 200 000 habitants	-3,0%	3,8%	1,3%	6,6%	-5,0%	-8,3%
Avec TCSP lourd en 2013	6,6%	13,9%	5,4%	17,7%	8,7%	4,5%

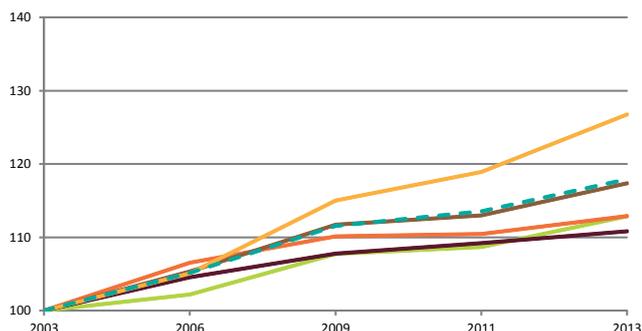
L'évolution du prix du titre unitaire



L'évolution du prix du titre en carnet



L'évolution du prix de l'abonnement mensuel



Evolution en indice 100 en 2003

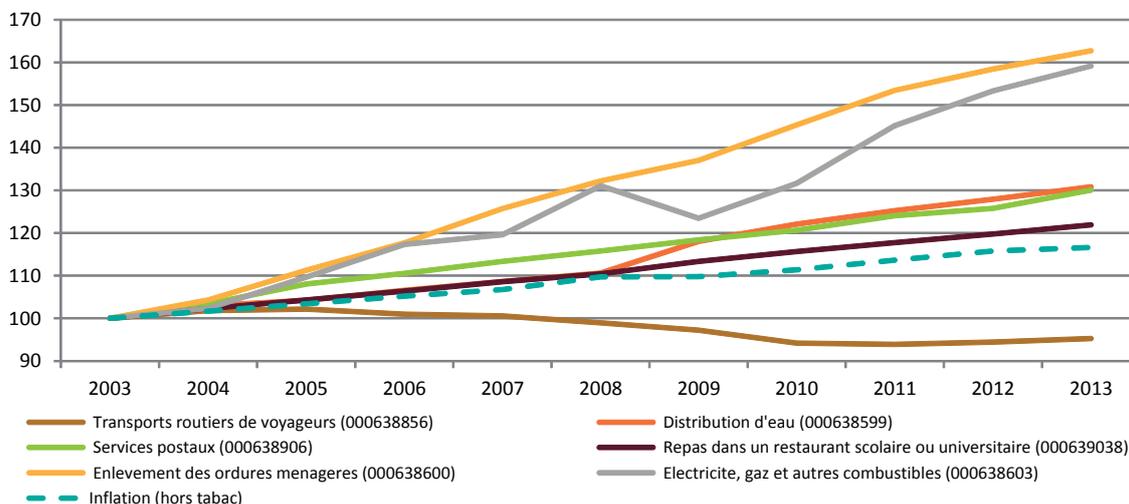
- Moins de 50 000 habitants
- Entre 50 000 et 100 000 habitants
- Entre 100 000 et 200 000 habitants
- Plus de 200 000 habitants sans TCSP lourd
- Avec TCSP lourd en 2013
- - - Ensemble

Les transports publics routiers (urbains et interurbains) sont les seuls services publics marchands dont les prix ont baissé au cours des 10 dernières années (-4,7%). Leurs tarifs pâtissent probablement de leur visibilité pour le grand public et de leur système de paiement avant

consommation, contrairement aux prix de l'enlèvement des ordures ménagères (+62% en 10 ans), de l'électricité, du gaz et des autres combustibles (+59%) ou encore de la distribution d'eau (+31%). Dans le même temps, l'indice général des prix progressait de 16,7%.



L'évolution des prix à la consommation (Source INSEE)





17, rue d'Anjou
75008 PARIS
Tél. : +33 (0)1 48 74 63 51
www.utp.fr



Production et analyse des données :
Stéphanie Lopes d'Azevedo (UTP)
Florence Dujardin (GART)

Conception graphique :
Véronique Theroux (UTP)

Juin 2014



22, rue Joubert
75009 PARIS
Tél. : +33 (0)1 40 41 18 19
www.gart.org