

Paris, le 2 janvier 2012

Un nouveau logo pour la FNAUT

Après 11 ans de bons et loyaux services et un léger rafraîchissement en 2004, le logo de la FNAUT fait peau neuve.

Ce nouveau visuel met en exergue le message essentiel de la FNAUT depuis ses origines : défendre et valoriser le voyageur au cœur des politiques de transport, de consommation et d'environnement.

C'est un moment fort pour l'ensemble de nos délégations régionales et de nos 160 associations locales réparties dans toute la France. Le nouveau logo rend hommage à leur action quotidienne en faveur des usagers des transports et leur permet à tous d'afficher le soutien de notre fédération auprès de leurs interlocuteurs.

Le rassemblement de toutes les associations membres sous cette nouvelle identité graphique se déroulera progressivement au cours de l'année 2012.

Présentation de la FNAUT

La FNAUT, créée en 1978, est une association de consommateurs agréée. Elle rassemble 160 associations implantées dans toutes les régions françaises, soit plus de 35 000 membres.

Elle agit :

- pour le développement des transports collectifs terrestres, maritimes et aériens ;
- pour l'amélioration des conditions de déplacement des piétons, des cyclistes et des personnes handicapées ;
- pour une politique intermodale des transports, respectueuse du cadre de vie quotidien et de l'environnement.

Stricte ment indépendante, la FNAUT conseille et défend les usagers de tous les modes de transport et les représente auprès des pouvoirs publics et des entreprises de transport. Elle traite un millier de dossier de litiges individuels chaque année.

Evolution du logo depuis la création de la FNAUT

f.n.a.u.t.
1978

fnauct
1991

fnaut
1998

fnaut
2000

fnaut
transport - consommation - environnement
2004

fnaut
transport - consommation - environnement
2012

Contact presse : Fabrice Michel, chargé de communication – 01 43 35 35 75