

JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC 16 SEPTEMBRE 2009

SEMAINE EUROPÉENNE DE LA MOBILITÉ
**BOUGEZ
AUTREMENT**
La meilleure énergie, c'est la vôtre !



POUR 1€*, LE 16 SEPTEMBRE
TOUT PEUT ARRIVER !

www.journeedutransportpublic.fr

ORGANISÉE PAR

GIE **Objectif transport public**
Groupe des Autorités
Responsables de Transport
GART | UTP | Union des Transports
Publics et Ferroviaires

AVEC LE SOUTIEN DE



ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie

PARTENAIRE OFFICIEL



RÉSEAU FERRÉ DE FRANCE

AVEC LA COLLABORATION DE

SNCF PROXIMITÉS

* Offres inférieures ou égales à 1€ selon réseaux participants

JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC

RENDEZ-VOUS ANNUEL DE LA MOBILITÉ DURABLE

Le mercredi 16 septembre 2009, c'est la troisième édition de la Journée du transport public. Événement d'envergure nationale, elle permet aux réseaux participants de faire découvrir au grand public les atouts des transports en commun, en proposant des offres inférieures ou égales à 1 € et d'encourager un changement de comportement dans les déplacements quotidiens. Dans les réseaux acteurs de l'opération, les Français pourront tester les transports en commun et leurs services : dessertes, amplitudes horaires, dernières innovations, complémentarité des différents modes de déplacement...



Le contexte actuel place la mobilité durable au cœur des enjeux sociétaux et économiques. Aujourd'hui, les Français se montrent prêts à faire évoluer leur manière de se déplacer. On a pu le constater avec le succès national de la Journée du transport public 2008 et les hausses de fréquentation enregistrées dans les réseaux à chaque édition. La Journée du transport public est l'occasion pour les autorités organisatrices et les exploitants de mobiliser, sans surcoût notable, le public sur cette question cruciale de la mobilité durable. Cette année, toute offre tarifaire inférieure ou égale à 1 € pourra être intégrée à la campagne. Tous les réseaux de France pourront donc participer à cet événement national qui devient désormais le rendez-vous annuel des Français et de la mobilité.



Joël Lebreton,
Président du
GIE Objectif transport public

Michel Cornil,
Président de l'UTP

Roland Ries,
Président du GART



2008 CONFIRMATION D'UN SUCCÈS

> UNE FORTE MOBILISATION...

- > **32 millions** de personnes concernées, soit 1 Français sur 2
- > **138 réseaux** de transport participants (+ 25 % par rapport à l'édition 2007)
- > Des records de fréquentation bien maîtrisés allant jusqu'à **+ 30 %**

> ... ACCOMPAGNÉE PAR UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE DÉMULTIPLIÉE

- > **Radios nationales et locales** (6 spots par jour pendant 4 jours)
- > **Presse quotidienne régionale partout en France** (une centaine d'insertions)
- > **Affichage dans les réseaux** (plus de 150 000 affiches diffusées dans la France entière)

> ... ET RELAYÉE PAR UNE LARGE COUVERTURE MÉDIATIQUE

- > **TV : journaux télévisés de 13 heures et 20 heures** (TF1, France 2, France 3, M6...)
- > **Radios : plateaux d'émissions phares** (France Inter, Europe 1, RTL...)
- > **Presse nationale : dossiers thématiques** (Le Monde, La Tribune, La Croix, Phosphore, Mon quotidien...)



QUOI DE NEUF EN 2009 ?

> L'OFFRE À 1 € MAXIMUM

Cette année, pour mieux répondre aux attentes exprimées par les réseaux, **le tarif des offres pourra être librement fixé dans la limite de 1€**. Toute offre inférieure ou égale à 1 € sera donc valorisée par les organisateurs : à la journée, pour un trajet, un aller-retour, sur une nouvelle ligne ou pour une carte donnant droit à des réductions...

> UNE COMMUNICATION CENTRÉE SUR LA VIE DANS LES TRANSPORTS PUBLICS

Faire parler des transports en commun autrement, c'est l'objectif de la campagne 2009. Les transports publics sont des lieux de vie, de rencontres et d'échanges.

> DEUX SITES INTERNET ADAPTÉS AUX DIFFÉRENTS PUBLICS

Pour diffuser ces messages et amplifier la visibilité nationale de l'opération, une campagne originale relayée par Internet est mise en place au printemps.

Sur le site www.toutpeutarriver.com, les internautes pourront découvrir des films "clins d'œil" sur les transports en commun, voter pour leur séquence préférée et participer au jeu-concours en déposant leurs propres histoires inattendues ou drôles vécues dans les transports publics.

Le site institutionnel www.journeedutransportpublic.fr constituera le point central d'information pour les réseaux et le grand public, en complément des moyens de communication habituels (affichage, publicité, relations presse).

4 BONNES RAISONS DE PARTICIPER

La Journée du transport public, c'est l'occasion de :

- > **valoriser les réseaux** dans une opération de promotion de la mobilité durable d'envergure nationale,
- > **communiquer sur l'ensemble des réseaux** et véhiculer une image séduisante des transports publics tout en créant plus de liens avec les voyageurs,
- > **conquérir de nouveaux voyageurs** en incitant les non usagers à découvrir les transports en commun,
- > **fédérier collaborateurs et partenaires** autour d'une campagne de sensibilisation à la mobilité durable.

« La Journée du transport public a été l'occasion d'enregistrer un nouveau record de fréquentation, bien maîtrisé, du réseau de bus et tramway. »
Montpellier

« Un événement riche de rencontres entre élus, responsables des lignes et voyageurs. » Lorraine

« Excellente organisation pour une opération véritablement clé en main. » Lens

« La Journée du transport public est une fête qui donne une image dynamique du réseau et des élus ! Nous encourageons toutes les villes à profiter de cet événement. » Lille

UNE COMMUNICATION SUR MESURE

La Journée du transport public bénéficie d'une communication nationale et régionale qui a pour objectif de sensibiliser à la mobilité durable, de faire connaître les offres à travers toute la France et de valoriser les réseaux auprès de leur clientèle :

- > **la mise à disposition des réseaux d'outils de communication personnalisables avec messages et logos**, sous forme de fichiers électroniques :
 - leaflet de promotion,
 - affiches tous formats,
 - bannières Internet,
- > **deux sites Internet**
 - www.journeedutransportpublic.fr dédié à la Journée,
 - www.toutpeutarriver.com qui propose un jeu-concours,
- > **un spot radio** diffusé sur les antennes nationales et locales,
- > **une centaine d'insertions publicitaires** dans la presse quotidienne régionale,
- > **l'utilisation des nouveaux moyens de promotion** (réseaux sociaux, films courts, e-mailings...),
- > **une information continue des médias**, en amont et pendant l'opération, avec des relations presse soutenues et une conférence de presse nationale.

UN ÉVÉNEMENT DE LA SEMAINE EUROPÉENNE DE LA MOBILITÉ

Chaque année, du 16 au 22 septembre, toute l'Europe se mobilise pour promouvoir des solutions de transport alternatives à la voiture individuelle.

Grande campagne de sensibilisation du public, la Semaine européenne de la mobilité valorise l'usage de modes de déplacement durables : transports publics, vélo, marche, covoiturage..., grâce à l'implication de tous les acteurs de la mobilité : autorités organisatrices de transport, collectivités locales, entreprises exploitant des réseaux de transport, établissements scolaires, associations, entreprises, DDE...

Cette manifestation, co-organisée en France par le Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire, le GIE Objectif transport public et l'ADEME, est le moment privilégié pour promouvoir et tester de nouvelles solutions de déplacement et communiquer auprès des usagers autour d'initiatives concrètes et pérennes.

Inscrivez vos actions à la Semaine européenne de la mobilité sur :
www.bougezautrement.gouv.fr

GIE OBJECTIF TRANSPORT PUBLIC : ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA MOBILITÉ DURABLE

Créé par le Groupement des Autorités Responsables de Transport (GART) et l'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP), le GIE Objectif transport public a pour mission de faire la promotion du transport public et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable, par l'organisation d'événements d'envergure nationale et européenne.

CONTACTS

Sophie Bochereau et Stéphanie Comère

GIE Objectif transport public

48, avenue du Général Leclerc - 75014 Paris

Tél. : 01 48 74 04 82 - Fax : 01 48 74 08 54

sophie.bochereau@objectiftransportpublic.com

stephanie.comere@objectiftransportpublic.com



JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC 16 SEPTEMBRE 2009



La Semaine européenne de la mobilité, du 16 au 22 septembre

La Semaine européenne de la mobilité est un événement qui se décline en France sous le slogan : "Bougez autrement. La meilleure énergie, c'est la vôtre..."

Campagne de sensibilisation du grand public, elle valorise l'usage de modes de déplacement alternatifs à la voiture utilisée en solo : transports publics, vélo, marche, covoiturage..., pour une action collective en faveur du développement d'une mobilité durable et responsable. C'est aussi l'occasion de tester ou de promouvoir de nouvelles solutions de déplacement et de communiquer auprès du public autour d'initiatives concrètes.

La Semaine européenne de la mobilité est co-organisée par le Ministère du Développement Durable, l'ADEME et le GIE Objectif transport public.

Pour plus d'informations et s'inscrire :
www.bougezautrement.gouv.fr

POUR TOUTE INFORMATION :

www.journeedutransportpublic.fr

OU CONTACTER :

GIE Objectif transport public

Tél. : 01 48 74 04 82

Fax : 01 48 74 08 54

sophie.bochereau@objectiftransportpublic.com

stephanie.comere@objectiftransportpublic.com

Conformément à l'article 27 de la loi du 6/01/1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des informations vous concernant. Pour l'exercice de ce droit, vous êtes invité(e) à vous adresser par e-mail à l'adresse suivante : info@objectiftransportpublic.com

La campagne de communication

Des affiches personnalisables

Un kit d'outils de communication prêts à imprimer sera mis à votre disposition pour promouvoir l'opération localement :

- leaflet de promotion
- affiches format A4, 40x60 cm, 60x80 cm, 80x120 cm, 120x176 cm
- arrière de bus format 99x83 cm
- flanc de bus format 274x68 cm
- bannière de l'opération pour marquage sur badges, casquettes, T-shirts...

Vous pourrez personnaliser ces outils en intégrant vos propres logos, dans le respect de la charte graphique de la campagne.

Les fichiers natifs (haute définition) correspondant à ces outils vous seront fournis gratuitement après inscription. Pour cela, vous recevrez par e-mail un code d'accès vous permettant de les télécharger directement depuis un serveur sécurisé à partir du 29 juin 2009.



slogan personnalisé = emplacement 1
logos (3 maximum) = emplacements 2, 3 et 4

Une campagne interactive

Cette année, des outils complémentaires pour la communication via les nouveaux médias sont également mis gratuitement à votre disposition : site Internet événementiel www.toutpeutarriver.com, jeu-concours, films, e-mailings, bannières Web animées... Vous pourrez utiliser ces moyens de communication innovants pour valoriser votre réseau auprès de tous vos publics.

Une campagne de publicité dans toute la France

Des publicités seront diffusées sur les radios nationales et dans la presse quotidienne régionale. Si vous le souhaitez, vous pourrez prendre en charge des achats d'espaces complémentaires dans les médias locaux (spot radio et fichier de l'annonce presse disponibles sur demande).

Des relations presse soutenues

Parallèlement à la campagne nationale, vous pourrez valoriser vos actions auprès des journalistes locaux : organiser une conférence de presse, diffuser des communiqués et le dossier de presse de la campagne, en utilisant les outils développés par le GIE Objectif transport public.